

# JAN



**VanDrie Group**  
CONTROLLED QUALITY VEAL

## Communiqué de presse

Apeldoorn, 16 octobre 2016

### **JAN : la nouvelle marque de plats prêt-à-manger du VanDrie Group**

*VanDrie Group investit dans la popularité grandissante des plats prêt-à-manger*

**Apeldoorn – Le VanDrie Group a lancé JAN, sa nouvelle marque de plats prêt-à-manger, lors du Salon international de l'Alimentation (SIAL) qui s'est tenu à Paris. La marque réunit des produits tels que le hamburger à la viande de veau et la viande de veau effilochée. Le VanDrie Group prévoit d'élargir l'assortiment de JAN en ajoutant d'autres plats prêt-à-manger.**

Le consommateur moderne privilégie les produits savoureux, rapides et faciles à préparer, bons pour la santé et responsables. Mais comme il ne dispose pas de beaucoup de temps, il recherche de plus en plus souvent des solutions qui concilient ces différents critères. Avec JAN, le VanDrie Group répond à ses attentes. « Nous nous rendons compte que les consommateurs mangent de moins en moins de viande et qu'ils sont en même temps devenus plus critiques, et qu'ils recherchent des produits adaptés à un régime varié et sain. Les consommateurs réclament en outre de plus en plus des produits faciles à préparer. Nous avons lancé notre marque de plats prêt-à-manger afin de répondre à cette tendance. Parallèlement à nos produits plus traditionnels, JAN nous permet de mieux répondre à la demande des consommateurs actuels », explique Henny Swinkels, directeur Corporate Affairs du VanDrie Group.

Les produits de la marque JAN se composent de morceaux de viande de haute qualité comme l'épaule et le collier pour les hamburgers de veau, contiennent moins de sel, sont plus responsables et sont accompagnés d'un code QR qui permet aux consommateurs d'en savoir plus sur la marque. JAN va être lancée dans le monde entier. Swinkels : « Développer ce projet au sein du VanDrie Group est un fabuleux défi. Nous voulons faire découvrir aux consommateurs du monde entier notre viande de veau de qualité, produite de manière responsable et dans le respect du bien-être des animaux. Avec JAN, nous offrons à la fois facilité et qualité. Jour après jour. »

#### **JAN**

JAN est un nom typiquement néerlandais et riche d'histoire. En effet, Jan s'inscrit dans l'histoire de la famille à l'origine du VanDrie Group : c'est Jan van Drie senior qui, en achetant son premier veau, a introduit les méthodes d'élevage utilisées de nos jours par les exploitations néerlandaises modernes et qui a veillé à ce que nous puissions déguster la meilleure et plus délicieuse viande de veau. C'est Jan qui sélectionne les veaux avec soin. Jan laisse grandir ses veaux dans la plus grande tranquillité. Et Jan leur donne la meilleure alimentation possible et leur prodigue les meilleurs soins. Parce que la viande des animaux bien entretenus et bien nourris est beaucoup plus succulente. C'est aussi la raison pour laquelle Jan produit lui-même les aliments pour ses veaux. De cette manière, Jan s'assure que la viande qu'il produit est de haute qualité et savoureuse. Mais Jan va encore plus loin : en se conformant aux standards les plus sévères de la profession, non seulement il transforme la viande de veau en produits de qualité exclusive, mais en plus il en garantit la sécurité alimentaire. Et Jan est fier de pouvoir le dire au monde entier.

---

#### **Note pour la rédaction !**

Porte-parole : Henny Swinkels, directeur Corporate Affairs VanDrie Group,  
+31 (0) 55 549 21 52

Annexes : Brochure et photos de JAN